

## CONSEIL EN GESTION DE PROGRAMME

### PUBLIC CIBLE

*Dirigeant d'entreprise,  
Directeur, Responsable de projet ou programme,  
Maître d'œuvre ou Maître d'ouvrage*

### DEROULEMENT

- *Exploration et sélection d'objectifs en rapport avec les challenges, l'ambition et les potentialités de l'entreprise*
- *Évaluation des risques inhérents au projet et des possibilités d'évitement, d'endiguement ou de limitation et définition des critères de réussite*
- *Exploration et sélection de contributions nécessaires à la réussite du projet (acteurs, clients, utilisateurs et supports)*
- *Définition et sélection des moyens et ressources nécessaires à la réalisation, la coordination, le pilotage et la communication efficaces du projet*
- *Planification, lancement réalisation, pilotage et consolidation finale*

### FINALITES & OBJECTIFS

- *Développer des avantages compétitifs globaux et durables*
- *Assurer la cohérence des objectifs avec besoins et attentes clients*
- *Obtenir une contribution efficace des clients aux solutions offertes et leur adhésion au projet*
- *Assurer la cohérence stratégique « Projet-Capacités-Entreprise »*
- *Mobiliser les acteurs et contributeurs de l'entreprise sur un projet par une coordination efficace*

### MOYENS

*Consultants ex dirigeants de grands projets/sociétés internationales*

#### **Méthodes**

- *Créer les conditions propices à la découverte et la maîtrise des objectifs exigeants du programme ou projet ainsi que l'adhésion et la contribution des clients et acteurs, la réduction des risques et l'adéquation du pilotage.*
- *Exemples concrets et outils pratiques en pertinence avec la nature du projet*