

EXPERTISE/CONSEIL MARCHE AERONAUTIQUE

PUBLIC CIBLE

Dirigeants industriels ou exploitants chargés de projets aéronautiques

DEROULEMENT

- *Études spécifiques de marché*
- *Établissement des critères de choix des avions de transport et d'affaires*
- *Analyse comparative des coûts d'opération*
- *Évaluation des risques d'évolution de la normalisation sur l'environnement*
- *Établissement des critères de choix des avions à partir de critères de mission, des coûts d'opération*
- *Analyse comparative des coûts d'opération des avions*
- *Positionnement concurrentiel*
- *Validation de chaque phase du projet par des réunions avec le client*
- *Remises de rapports sur chaque phase*

FINALITES & OBJECTIFS

- *Connaître le marché des avions commerciaux et des avions d'affaires*
- *Faciliter la sélection des avions et de leurs composants, des modes d'acquisition et de supports*
- *Faciliter les réponses aux appels d'offres*
- *Prise en compte des contraintes environnementales (bruit & émissions) et de leurs évolutions*

MOYENS

Consultants ex dirigeants de grands projets/sociétés aéronautiques
Réseaux d'experts internationaux

Méthodes

Bases de données (marché des avions de transport, performances, coûts d'exploitation, etc..)