

## REUSSIR UNE ENTREPRISE/RELATION MULTICULTURELLE

### PUBLIC CIBLE

*Tous dirigeants et collaborateurs prêts à s'engager, ou engagés, dans un projet à environnement multiculturel*

### DEROULEMENT

- *Analyse/audit du contexte du projet*
- *Travail sur la connaissance des cultures en présence*
- *Analyse des forces et faiblesses des structures en place*
- *Établissement du profil des intervenants*
- *Adaptation des structures et choix des intervenants pour réduire les facteurs structurels et humains de résistance*
- *Mise en place de leaders de la conduite de l'adaptation/changement*
- *Développement d'une communication multiculturelle et formation des acteurs*
- *Mise en œuvre du programme de changement*
- *Validation de chaque phase du projet*
- *Remises de rapports sur chaque phase*

### FINALITES & OBJECTIFS

- *Impliquer les dirigeants dans la conduite du projet*
- *Faire prendre conscience, à tous les niveaux du management, de la nécessité d'adapter leurs méthodes de conduite des affaires à l'environnement spécifique du projet*
- *Appropriation du contexte multiculturel par tous les intervenants*
- *Adapter l'organisation du projet au contexte multiculturel afin d'en améliorer l'efficacité*
- *Transformer un projet multiculturel en une opportunité, **un levier de développement***

### MOYENS

*Consultants ex-dirigeants de grands projets/sociétés internationales*

#### **Méthodes**

*Analyse/diagnostic  
Études de cas concrets  
Mise en situation  
Groupe de travail*