

# STRATEGIE DE COOPERATION

## PUBLIC CIBLE

*Tous dirigeants qui désirent s'engager dans un développement par alliance ou coopération*

## DEROULEMENT

- *Analyse des raisons de coopérer*
- *Examen des opportunités : alliance, fusion, coopération*
- *Analyse des modes coopératifs et de l'effet de levier maximal*
- *Analyse des risques et opportunités, définition des critères de choix*
- *Aide à la recherche/sélection du coopérant.*
- *Définition des règles de fonctionnement de la coopération*
- *Aide à la mise en place de la structure opérationnelle la plus efficace*
- *Aide au choix des intervenants et à la définition de leurs responsabilités*
- *Définition d'un tableau de bord de pilotage de la coopération*
- *Revue périodiques de l'avancement du projet*
- *Définition des possibilités de sorties*

## FINALITES & OBJECTIFS

- *Élaborer une stratégie d'alliance/coopération*
- *Utiliser la coopération comme levier de développement*
- *Présenter les différentes possibilités de coopération/alliance, leurs avantages et inconvénients*
- *Définir les conditions nécessaires à la réussite d'une bonne coopération*
- *Identifier et analyser les coopérants possibles, définir les règles de choix du meilleur coopérant*

## MOYENS

*Consultants ex dirigeants de grands projets/sociétés engagés dans la coopération internationale*

### **Méthodes**

*Analyse/diagnostic et études de cas concrets.  
Methodologie spécifique, adaptée à la stratégie de développement.  
Groupe de travail*